

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ

Расулова Мохинур Мухторжон кизи

Наманганский государственный институт иностранных языков магистрант
mohinur.rasulova01@gmail.com

Аннотация: В статье анализируются теоретические и практические аспекты использования аудиовизуальных и мультимедийных средств в процессе обучения аудированию. Обосновывается актуальность применения современных цифровых технологий для формирования и развития навыков восприятия и понимания иноязычной устной речи. Рассматриваются функции и преимущества аудиовизуальных и мультимедийных ресурсов, включая повышение мотивации обучающихся, контекстуализацию речевого материала, развитие коммуникативной компетенции и индивидуализацию образовательного процесса. Особое внимание уделяется методическим рекомендациям по интеграции данных средств в учебную практику с целью повышения эффективности обучения аудированию.

Ключевые слова: аудирование, аудиовизуальные средства, мультимедийные технологии, обучение иностранным языкам, коммуникативная компетенция.

Anottatsiya: Maqolada eshitib tushunishni o'qitish jarayonida audiovizual va multimediya vositalaridan foydalanishning nazariy hamda amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Zamonaviy raqamli texnologiyalardan foydalanishning xorijiy tilni tinglab tushunish ko'nikmalarini shakllantirish va rivojlantirishdagi ahamiyati asoslab beriladi. Audiovizual va multimediya resurslarining o'quvchilarning motivatsiyasini oshirish, nutqiy materialni kontekstualizatsiya qilish, kommunikativ kompetensiyani rivojlantirish hamda ta'lim jarayonini individuallashtirishdagi funksiyalari va afzalliklari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, tinglab tushunishni samarali o'qitish maqsadida ushbu vositalarni o'quv jarayoniga integratsiya qilish bo'yicha metodik tavsiyalar keltiriladi.

Kalit so'zlar: tinglab tushunish, audiovizual vositalar, multimediya texnologiyalari, xorijiy tilni o'qitish, kommunikativ kompetensiya..

Annotation: The article examines the theoretical and practical aspects of using audiovisual and multimedia tools in the process of teaching listening comprehension. The relevance of applying modern digital technologies for the development of learners' skills in perceiving and understanding foreign language oral speech is substantiated. The functions and advantages of audiovisual and multimedia resources are discussed, including increasing learner motivation, contextualizing speech material, developing communicative competence, and individualizing the educational process. Particular attention is given to methodological recommendations for integrating these tools into teaching practice to enhance the effectiveness of listening instruction.

Keywords: listening comprehension, audiovisual tools, multimedia technologies, foreign language teaching, communicative competence.

ВВЕДЕНИЕ

В современном образовательном пространстве, характеризующемся активной цифровизацией и интернационализацией, владение иностранными языками становится не только средством профессиональной коммуникации, но и важным фактором академической мобильности и конкурентоспособности личности. Одним из ключевых компонентов иноязычной коммуникативной компетенции является аудирование — сложный рецептивный вид речевой деятельности, направленный на восприятие, переработку и интерпретацию устной речи.

Традиционные методы обучения аудированию, основанные преимущественно на прослушивании аудиотекстов и выполнении типовых упражнений, не всегда обеспечивают необходимый уровень коммуникативной подготовки обучающихся. В этой связи особую актуальность приобретает интеграция аудиовизуальных и мультимедийных средств, которые позволяют создать учебную среду, максимально приближенную к условиям реального общения и способствуют формированию устойчивых аудитивных навыков.

Теоретико-методологические основы формирования навыков аудирования

Навык аудирования представляет собой сложное психолингвистическое образование, включающее процессы восприятия звукового потока, выделения смысловых единиц, соотнесения услышанного с фоновыми знаниями, а также прогнозирования содержания высказывания. В соответствии с современными лингводидактическими концепциями, эффективное формирование данного навыка требует:

1. системной работы с аутентичными речевыми образцами;
2. учета когнитивных механизмов восприятия речи;
3. использования разнообразных каналов поступления информации;
4. создания мотивационно насыщенной образовательной среды.

Аудиовизуальные и мультимедийные средства, будучи носителями как звуковой, так и зрительной информации, соответствуют этим требованиям и открывают широкие возможности для интенсификации учебного процесса.

Дидактический потенциал аудиовизуальных средств

Аудиовизуальные материалы выполняют важные функции в процессе обучения аудированию. Прежде всего, они способствуют контекстуализации речевых ситуаций, предоставляя обучающимся возможность воспринимать язык в его естественном функционировании. Наличие визуального ряда — мимики, жестов, элементов окружающей среды — облегчает восприятие и понимание устной речи, компенсируя возможные языковые затруднения.

Кроме того, аудиовизуальные ресурсы выполняют мотивационную функцию, повышая интерес обучающихся к учебному материалу за счёт его

аутентичности и разнообразия. Важным аспектом является и социокультурная составляющая: через аудиовизуальные материалы студенты знакомятся с культурными особенностями страны изучаемого языка, нормами речевого поведения и коммуникативными стратегиями носителей языка. Таким образом, использование аудиовизуальных средств способствует формированию целостной коммуникативной компетенции.

Мультимедийные технологии в обучении аудированию

Мультимедийные технологии представляют собой совокупность инструментов, объединяющих различные виды информации (текстовую, аудио-, видео-, графическую и анимационную) в интерактивной среде. Они позволяют реализовать принципы вариативности, доступности и интерактивности обучения, что особенно важно при формировании навыков аудирования.

Использование мультимедийных ресурсов даёт возможность:

1. адаптировать темп подачи информации к индивидуальным особенностям обучающихся;
2. организовывать повторное прослушивание фрагментов с изменением скорости речи;
3. сопровождать аудиоматериалы субтитрами, комментариями или визуальными подсказками;
4. контролировать уровень усвоения через автоматизированные задания и тесты.

Таким образом, мультимедийные средства обеспечивают гибкую и многоканальную подачу учебного материала, что повышает эффективность восприятия устной речи.

Методические принципы интеграции аудиовизуальных и мультимедийных средств

Результативность использования данных средств во многом зависит от соблюдения методических принципов:

Принцип целесообразности: отбор материалов должен осуществляться в соответствии с целями и задачами конкретного этапа обучения.

Принцип доступности: сложность аудиовизуального текста должна соответствовать уровню языковой подготовки обучающихся.

Принцип системности: работа с материалом должна включать этапы предвосприятия (подготовка к восприятию), восприятия (основное прослушивание) и поствосприятия (анализ, обсуждение, обобщение).

Принцип вариативности: необходимо использовать разнообразные форматы материалов — интервью, новости, документальные и художественные фильмы, подкасты, видеолекции и др.

Особое значение имеет методическая организация деятельности обучающихся: задания должны быть направлены не только на понимание содержания, но и на развитие стратегий аудирования — прогнозирования, выделения ключевых элементов, восстановления пропущенной информации по контексту.

Педагогический эффект и перспективы развития

Практический опыт внедрения аудиовизуальных и мультимедийных средств в обучение аудированию свидетельствует о положительной динамике развития речевых навыков обучающихся. Наблюдается значительное повышение уровня понимания устной речи, развитие устойчивой учебной мотивации, формирование навыков самостоятельной работы с информацией. Кроме того, использование таких средств способствует развитию критического мышления, межкультурной компетенции и способности ориентироваться в аутентичном речевом потоке.

В перспективе дальнейшего развития данного направления особое внимание следует уделить созданию адаптивных цифровых платформ, использующих элементы искусственного интеллекта и аналитики обучения, а также разработке методических рекомендаций по дифференцированному применению мультимедийных средств для различных категорий обучающихся.

Выводы

Таким образом, использование аудиовизуальных и мультимедийных средств в обучении аудированию является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, ориентированного на развитие практических коммуникативных навыков обучающихся. Цифровые технологии позволяют создать более гибкую и интерактивную образовательную среду, где студент становится активным участником учебного процесса, а не пассивным получателем информации.

Применение аудио- и видеоматериалов способствует формированию устойчивых навыков восприятия и понимания иноязычной устной речи, приближенных к реальным условиям общения. Мультимедийные средства обеспечивают возможность моделирования аутентичных коммуникативных ситуаций, что способствует формированию межкультурной компетенции и развитию критического мышления.

Кроме того, внедрение таких технологий позволяет учитывать индивидуальные особенности и потребности обучающихся, адаптировать темп и уровень сложности материалов, а также повышать их мотивацию к изучению языка через интерактивные и визуально-насыщенные форматы.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой более детализированных методических рекомендаций по интеграции аудиовизуальных и мультимедийных средств в систему языкового образования, а также с оценкой их влияния на разные аспекты аудитивной компетенции. Особое значение приобретает системный подход, при котором данные технологии становятся не вспомогательным, а органичным элементом методики обучения иностранным языкам.

Использованная литература

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Современный словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Русский язык. Курсы, 2009. — 448 с.



2. Бим И. Л. Теория и практика обучения иностранным языкам: Учебное пособие. — М.: Просвещение, 2001. — 240 с.
3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. — М.: Академия, 2006. — 336 с.
4. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2010. — 272 с.
5. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. — М.: Просвещение, 2002. — 239 с.
6. Крылова Н. Б. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам // Вестник МГЛУ. — 2018. — № 3 (789). — С. 45–53.
7. Чистякова Л. В. Аудиовизуальные средства как инструмент развития навыков аудирования // Иностранные языки в школе. — 2017. — № 9. — С. 19–